

全国黄金行业 工作交流

2017 第 1 期
(总第 1 期)

中国黄金协会

2017 年 1 月 25 日

【本期要目】

- ◎最新采矿案件司法解释
- ◎中国黄金：以党建工作为引领 助力集团创新发展
- ◎山东黄金：找矿取得新突破 企业发展再续航
- ◎民生银行：创新业务增长点 打造金融生态链
- ◎菜百电商：互联网+黄金珠宝 激发市场新活力

最新非法采矿案件司法解释

2016年11月28日，最高人民法院、最高人民检察院联合公布了《关于办理非法采矿、破坏性采矿刑事案件适用法律若干问题的解释》（以下简称《解释》），给予非法采矿罪最新的司法解释，并于2016年12月1日起施行，最高人民法院于2003年5月29日发布的《关于审理非法采矿、破坏性采矿刑事案件具体应用法律若干问题的解释》同时废止。

《解释》对刑法规定的“未取得采矿许可证”的情形进行了明确，即：无许可证的；许可证被注销、吊销、撤销的；超越许可证规定的矿区范围或者开采范围的；超出许可证规定的矿种的（共生、伴生矿种除外）等。

《解释》明确了实施非法采矿行为属于“情节严重”的情形：开采的矿产品价值或者造成矿产资源破坏的价值在十万元至三十万元以上的；在国家规划矿区、对国民经济具有重要价值的矿区采矿，开采国家规定实行保护性开采的特定矿种，或者在禁采区、禁采期内采矿，开采的矿产品价值或者造成矿产资源破坏的价值在五万元至十五万元以上的；两年内曾因非法采矿受过两次以上行政处罚又实施非法采矿行为的；造成生态环境严重损害的等。《解释》还明确了数额达到上述标准五倍以上的为“情节特别严重”。

此次《解释》是新《刑法》发布后在原司法解释的基础上进行的相应修订，界定并明确了非法采矿罪的定罪量刑标准，对“情节严重”、“情节特别严重”做出了说明，并且增加了“开采的矿产品价值”这一项，使非法采矿定罪标准更

加科学，更有利于《刑法》相关规定的落实。

多年来，我国各地的黄金开采政策执行情况不一，《解释》中明确的非法采矿情形依然存在，比如有的企业为赶工期尚未办理采矿证，在获得发改委的项目核准后立即开工建设，有的企业采矿证过期失效因各种原因未及时办理延续手续，有的企业矿山生产能力增大而未及时变更采矿证等。上述这些行为一方面给企业带来产量和效益，另一方面给当地创造税收和就业，并没有引起企业和地方管理部门的重视，从而没有严格按照国家相关开采政策去执行。

随着新《刑法》的颁布以及《解释》给予非法采矿罪最新的司法解释，黄金行业应高度重视《解释》中明确的非法采矿情形，杜绝非法采矿现象的发生，这将有利于维护我国正常的黄金开采秩序，避免非法消耗，降低安全隐患，保护生态环境，促进黄金行业持续健康发展。目前，我国已成为世界黄金第一生产大国，黄金产量连续9年保持世界第一，为维持这种良好的发展局面，黄金矿山企业要严守法律，加强自律，及时进行矿权梳理，做好采矿证的新办、延续和变更工作，规避《解释》中明确的非法采矿情形。

值得注意的是，国土资源主管部门没有日常下井检查的资格和职能，国土资源主管部门执法巡查应当及时发现的违法行为不包括井下越界开采行为。矿山企业存在越界开采行为并构成非法采矿的，国土资源主管部门则会依法进行查处。

中国黄金

以党建工作为引领 助力集团创新发展

中国黄金集团公司作为黄金行业的“国家队”，不仅肩负着维护国家经济和金融安全，助推人民币国际化的神圣使命，更担负着引领黄金行业发展的重要职责。坚持党对国有企业的坚强领导，把握企业改革发展的正确方向，是中国黄金做强做优做大的基本前提和政治保障。近年来，中国黄金按照中央要求，坚持把党建工作摆在重要位置，为集团稳步健康发展提供了坚强的政治保证和组织保证。

一是以学习教育为切入点，发挥党建工作思想优势。中国黄金把国有企业党建工作的思想优势，作为企业领导人员统一思想、提高认识的重要手段，把严明纪律和政治规矩，树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，作为检验企业管理人员党性的硬要求。集团党委坚持以上率下，充分发挥党委中心组学习引领作用，2016年，累计开展12次中心组集体学习、4次党委会专题学习；邀请国资委党建专家，解读党的十八届六中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神；及时组织各单位党委书记、副书记和集团公司党委部门负责人进行集中培训；制定《权属公司党委（党组）中心组理论学习考核办法》，有效督导学习效果。通过形式多样的学习教育，中国黄金各级党组织牢固树立“四个意识”，更加坚定地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心

的党中央保持高度一致，更加自觉地用系列重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

二是发挥党员先锋模范作用，增强职工思想凝聚力。按照中央和国资委党委要求，中国黄金坚持把“两学一做”学习教育贯穿到生产经营全过程，化作企业改革创新、提质增效、改进作风、应对严峻行业形势的内在动力。成立9个督导组，集团公司领导分别担任组长，先后56次深入118家企业，对学习教育开展督导检查。各级党组织纷纷开展“敬抄党章”、“领导干部讲党课”、“党员身份亮出来”、“红旗坑口”、“优秀机台”、“荣誉班组”、“选冶标兵”等主题实践活动，多层次、立体式、全覆盖地开展丰富多彩的党建活动。并先后树立了享誉全国的“奋战高原创先进，和谐共建谱新篇”5300党支部、“奉献高原”的藏族企业高管鲁茸益新、“扎根荒凉戈壁，让党徽闪闪发光”的青年党员史萌萌等一批典型组织和个人，充分发挥了党员先锋模范作用，增强了职工群众的荣誉感和归属感，进一步激发了党员干部职工的创造活力和创业激情。

三是发挥党组织核心作用，汇聚改革发展动力。中国黄金党委始终把“把方向、管大局、保落实”作为发挥领导核心和政治核心作用的有力抓手，使党组织发挥作用制度化、具体化。坚持在思想上政治上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，通过政治理论引领，提高企业领导干部认识问题的高度和深度；坚持在中央和国资委的要求下谋发展、定决策，从实际出发，对发展战略进行调整，扎实

推进供给侧改革、“瘦身健体”等重点工作；大力推进基层党组织建设，不断夯实基层党建工作基础，加强和完善党组织机构，实现党组织全覆盖；下发《中国黄金集团公司重点权属公司党委换届选举工作程序（试行）》等文件，推动换届工作程序化、规范化，指导并完成 75 家企业党组织换届工作；贯彻 20 字好干部标准，严守“多个不提拔”规定，进一步落实全程纪实制度，提高干部选拔任用监督管理质量和水平；推进党建工作进章程，落实和规范党建基础保障的机构、人员、场地、经费等问题；开展基层党组织书记抓党建述职评议，努力形成抓书记、书记抓，抓班子、班子抓的党建工作氛围；提出配备专职党委副书记意见、逐步落实“双向进入、交叉任职”领导体制，把加强党的领导和完善公司治理体系有效结合起来；成立集团公司党校，为提升党建工作能力和党员干部素质搭建重要平台。以党建带工建，以党建带团建，成立了系统工会和系统团委，通过强化群体组织并发挥其作用，开展了“大讨论”活动、“金点子”建议、“创新工作室”建设等系列活动。通过发挥党组织的领导核心和政治核心作用，加强党对企业的政治领导，汇聚起强大的改革发展动力。

四是履行监督执纪问责职责，增强廉洁建设保障力。保持清正廉洁，打造廉洁企业是国有企业各级党委义不容辞的使命和责任。中国黄金始终坚持“严”字当头、“实”字为本，坚决贯彻全面从严治党要求，全面履行监督执纪问责职责。注重教育为先，常打思想“免疫针”，强化党风廉洁教

育重要性的认识，通过建立领导人员任前廉洁谈话制度，开展廉洁从业专题教育活动，组织去警示基地接受教育等活动，进一步筑牢思想防线。落实责任主体，强化监督“紧箍咒”，以党风廉洁建设为抓手，建立健全责任体系、考核体系，加强监督检查，明确党委书记统揽全局、纪委书记统筹协调、班子成员分头负责。加大对新旧各种问题线索的审核力度，成立巡视组对4家板块企业进行重点巡视，对板块下属企业进行延伸巡视，进一步强化监督作用，形成震慑力。完善体系建设，重新修订完善相关制度，加大对党风廉洁的检查考核力度，对党风廉政建设责任制的检查结果进行通报、兑现，并制定印发《中国黄金集团公司2016年党风廉政建设责任制检查考核实施方案》及相关细则，成立检查组，分两轮对39家企业进行检查。通过开展约谈督促、反面曝光、专题培训、警示教育等形式多样的廉洁教育，把握问题导向，明确整改路线、落实整改措施。通过各种制度和措施，进一步筑牢思想防线，营造出依规办事、令行禁止、狠抓落实的工作氛围，公司上下形成了风清气正的良好氛围。

五是加强人才队伍建设，打造企业持续竞争力。按照“抓两头、带中间”的人才培养思路，建立了覆盖全员、全方位的立体式培训体系。举办了企业主要负责人、党委书记、纪委书记、中青年骨干、党务工作者，以及安全、纪检、审计、财务、地质、信息等各项专业培训；开展了第五届技能竞赛、新入职大学生集训、班组长现场经验交流班等基层培训；开办了“黄金大讲堂”、职工夜校、专题讲座等多种学习渠道；

完成了 1049 人职称评审和 968 名技能人才的等级鉴定，积极争取了人社部培训项目补助资金。2016 年，中国黄金 1 人入选国家千人计划、2 人享受政府特殊津贴、2 人被评为国家级特聘专家、1 人被评为“万人计划”科技创新领军人才、3 人被评为全国技术能手。

中国黄金紧紧围绕“提质增效练内功，改革创新促发展”中心任务，全方位加强党的建设，充分发挥党组织正确引领、把关定向、凝心聚力、服务保障等政治优势，为集团公司深化改革、创新发展提供坚强保证。

山东黄金

找矿取得新突破 企业发展再续航

随着我国黄金浅表矿产越来越少，进行深部找矿工作是必然的战略选择。作为我国最重要的黄金基地，胶东金矿的平均开采深度已接近 -500m，在胶东地区进行超深部 (>-2000m) 探矿及相应科研工作，寻找深部资源，具有重要的现实意义。

自 2008 年以来，在国家和山东省的支持下，山东黄金集团有限公司及所属山东黄金地质矿产勘查有限公司与中国科学院地质与地球物理研究所密切合作，开展了“胶西北超深部大规模金成矿与资源探查”研究任务。该研究项目结合对胶西北地区金矿床成因及矿体空间分布规律的认识，成

功实施了终孔深度为 4006.17m 的我国固体矿产勘查第一深钻，以及一系列的超深钻孔，圆满完成预期设计目的。基于超深钻探工作，对胶西北金矿集区开展了系统的研究，重新建立了胶西北金矿成矿模型，指导了区域与深部金矿的找矿、勘查工作。历经 9 年攻关，通过系统研究与勘查实践，取得了理论技术创新和找矿勘查重大突破。

该研究项目提出了胶东地区克拉通破坏背景下的特殊矿床成因模型，胶西北金成矿时间（约 120Ma）与华北东部构造体制大转折以及岩石圈剧烈减薄的时间一致，应为克拉通破坏、岩石圈伸展减薄背景下，深源热液流体大规模爆发式活动的产物，该认识的提出对于研究我国东部金矿成矿作用具有重要的指导意义。

该研究项目还提出巨量成矿流体活动与金瞬时成矿模型，胶西北不同成矿方式（蚀变岩型和石英脉型）金矿床具有相同的流体成矿条件与演化规律，流体性质在纵深 4000m 范围内保持异常稳定，没有随深度加大而温度升高的现象，表明胶西北地区的金矿床具有在巨量成矿流体活动下瞬时成矿的特征。

综合地球物理探测结果，提出胶西北三山岛-仓上断裂在约 5Km 深处与焦家-新城断裂交切，依据成矿流体组成和物理、化学条件研究成果，提出胶西北金成矿深度为 4-8Km，结合含矿岩体侵位深度及成矿后隆升剥蚀程度，以及控矿断裂深部交汇样式，确定了矿体空间分布状态，建立了找矿预测实体模型，并采用金刚石小口径绳索取心钻探技术，在三

山岛西岭矿区施工完成三个超深钻孔：ZK96-5（终孔深度为4006.17m）、ZK96-6（终孔深度为2755.70m）、ZK112-1（终孔深度为2738.82m），施工全部采用国产设备与工艺，属国内首创。钻探还采用自主研发的40m梯度电阻率测井仪以及Φ60mm小井眼测井仪器，实现了ZK96-5孔地球物理测井工作，创下了小口径超深孔地球物理测井的新记录。

依据构建的胶西北地质-地球物理-地球化学多元信息探查模型，经过工程验证，在新立矿区、新城矿区、曲家矿区及东风矿区查明新增金金属量395吨，新增黄金资源储量达到超大型金矿规模，其潜在经济价值超过1000亿元，预测胶西北地区可新增金资源量3000吨以上，依据该研究成果，新圈定了一批有利成矿地段和找矿靶区，为胶东地区深部找矿提供了重要的科学依据，实现了理论指导胶西北深部找矿的重大突破。

该项目具有多学科融合、理论与实践紧密结合的特色，在实用技术和人才培养方面取得重要成果，获得国家专利11项，出版专著1部，发表国内外论文24篇，培养研究生30余名，为黄金产业持续发展提供理论基础和技术保障。

民生银行

创新业务增长点 打造金融生态链

伴随着中国黄金市场的快速发展，黄金业务已经成为国内商业银行金融市场业务的重要组成部分，成为商业银行满

足客户需求、提升盈利水平的新增长点。民生银行经过坚持不懈的探索，于 2016 年 7 月正式推出创新品牌——民生黄金银行。

民生黄金银行由“零售黄金银行”、“对公黄金银行”两大模块组成，是集“实物、储蓄、投资、交易、理财、融资”于一体、线上线下互通的黄金综合服务平台。民生黄金银行为个人客户提供一系列的黄金投资交易产品和资产配置选择，包括实物黄金、积存金、账户黄金、代理金交所交易等业务，助力百姓进行黄金资产配置、盘活闲置黄金；同时，集合了黄金现货交易、衍生交易、黄金租赁、资金清算等优势产品与功能，为企业客户提供黄金租赁、远期套保和清算等融资配套服务，有效支持了我国上中下游黄金产业链企业。

民生黄金银行自推出以来，受到国内外黄金市场的广泛关注，目前发展势头良好，各项业务正在朝着既定的方向与目标稳步前进，而创新发展正是其立足于金融市场的坚实基础。

第一，关注民生财富增值这一重大社会责任，突出黄金产品小、精、优的特色，降低了普通百姓投资黄金的门槛，为百姓提供专业化的黄金投资与资产配置综合服务，开创百姓黄金投资的新时代。

第二，重视营销渠道拓展，充分发挥旗舰店的窗口作用。近两年来，民生银行加快贵金属旗舰店的发展速度，先后在

北京、上海、深圳、昆明、济南、南京等地开办贵金属旗舰店，为客户提供多元化的黄金产品和一站式综合服务。而且，民生黄金银行以理财产品优先额度配给、黄金租赁客户报价优惠等形式，不断落实对贵金属旗舰店的优惠和支持政策，激发各分行开办贵金属旗舰店的积极性与主动性。

第三，构建全新的互联网销售、投资平台，进一步加快黄金业务产品的创新与发展速度。面对互联网金融浪潮对消费者消费观念、习惯、方式等方面的影响，民生银行提出“互联网+黄金”理念，借助互联网提供更便捷的服务，逐步形成了黄金产品线上线下相融合的金融生态链。目前已有近80万客户在直销银行、民生电商平台签约，在移动互联网、大数据、云计算等技术不断发展的大背景下，该项业务的市场份额将会不断扩大。

民生黄金银行整合了黄金业务及客户资源，实现了一般货币、黄金实物和“账户黄金”的自由兑换，打造了“实物、储蓄、投资理财、融资、交易”一体化的黄金资产负债管理平台，是民生银行顺应市场和政策的双重需求，推动黄金市场健康发展的重要举措。

菜百电商

互联网+黄金珠宝 激发市场新活力

北京菜百电子商务有限公司（以下简称菜百电商）成立

于 2014 年 7 月，是北京菜市口百货股份有限公司（以下简称菜百公司）子公司，负责菜百首饰全部线上业务。2016 年，菜百电商取得快速发展，销售收入突破 1.7 亿元。菜百首饰依托菜百电商，实现了品牌延伸，快速扩展了品牌的区域化影响，实现了包括香港和台湾在内的全国各个地区的全覆盖。

用高度市场化的管控模式激发运营活力。与多数零售企业开展电商业务采用外包模式不同，菜百电商成立时就拥有独立的人事权、定价权和采购权。一部分员工是从外部招聘的专业人才，另一部分是菜百公司内部的老员工。老员工经自愿报名和选拔，与菜百公司解除原先的劳动合同后，才能加入菜百电商团队。目前，该团队已从 15 人发展到 30 余人，70% 是 90 后，平均年龄 25 岁。面对这个年轻的团队，菜百公司在质管、配货、人员、场地等各方面给予全力支持。

用“三化”思路赢得线上消费者。菜百电商通过三化思路不断对产品进行优化，挑选更适合线上的消费需求。一是传统饰品的系列化。在以前，线下销售是比较粗放的柜台摆货模式，菜百电商结合线上销售思路，实现产品系列化，如儿童系列、祈福系列、婚庆系列等，更突出主题。菜百公司为菜百电商注册了专属品牌——未来之师，通过设计创新引领市场年轻化的需求。菜百公司关注行业内刚刚起步的新锐设计师，注重培养年轻设计师，通过宣传他们，带动菜百品牌的年轻化，让年轻人更多地关注菜百首饰，让消费者可以买到更多的个性化定制产品。二是产品研发的跨界化。菜百

电商加强娱乐产业周边产品的研发，如与华纳公司实现战略合作，研发出米菲兔系列、猫和老鼠系列等产品。三是产品推广的数据化。菜百电商通过大数据分析每款饰品的销售业绩，确定以后的研发方向，为产品的开发提供指导。

用互联网思维 and 平台实现品牌延伸。与一些纯互联网企业缺乏线下品牌认知度不同，菜百电商最大的优势在于三十余年积累的品牌信誉、顾客的忠诚度以及特有的文化——踏踏实实、让人放心的感觉已经在潜移默化地影响着线上不了解菜百品牌的顾客。作为菜百公司多元化、多渠道发展的重要一步，菜百电商并不是简单地将菜百线下销售模式搬到线上，而是借助电商实现品牌延伸、市场延伸、渠道延伸。菜百电商不仅是简单地在电商平台销售产品，而是要“带一支队伍、建一套制度、做一个平台”，在全国范围宣传品牌，真正实现全渠道销售，全品类经营。因此，在大数据时代，菜百电商最大的价值在于通过互联网思维和平台，实现品牌延伸。菜百电商将继续迎合年轻消费者的购物习惯，将线下销售向线上销售引流，为今后公司发展决策提供精确的数据依据。

菜百电商秉承菜百公司的经营理念，以诚信经营为本，以互联网思维为基，依托实体品牌积累的品牌信誉、产品质量、研发能力、售后服务等一系列坚实“堡垒”，打通了全网销售渠道，更好地融合和促进菜百品牌的发展。